

企业创新能力为何会反弹，如何能持续？



研究成果: **Elastic and Plastic Innovation Capability in Firms**

作者: 邹波, 郭峰, 宋熊熊

发表于 *Industrial Management & Data Systems* (2017 年第 117 卷第 1 期)

创新能力是企业获取竞争优势的核心能力。在实际运营过程中,经常会出现这样的现象:一些企业基于外部因素的刺激(如暂时的资源供给、咨询团队的辅导等),会提升其创新能力,然而一旦这些外部刺激撤销,创新能力会出现反弹;也有一些企业,通过建立完善的创新惯例,创新能力得到固化,形成企业可持续的竞争能力。为什么企业的创新能力会存在上述现象?近期,邹波副教授等在 *Industrial Management & Data Systems* (IF: 2.59, 根据 Elsevier's Scopus 统计,该期刊在产业研究领域排名全球第 3) 发表了题为“Elastic and Plastic Innovation Capability in Firms”的文章,对上述现象进行了理论揭示。

文章在创新研究领域首次提出了企业弹性创新能力和塑性创新能力的概念。基于企业行为理论,建立了弹性与塑性创新能力前因与后果的理论框架。运用两阶段数据收集的方法,收集了涉及 3 个行业的 183 家企业的数据样本,对所提出的理论模型进行了实证检验。研究结果支持了弹性创新能力和塑性创新能力的存在。同时,通过线性回归,实证研究结果还表明:企业的以往绩效正向影响弹性创新能力,组织期望正向影响塑性创新能力,弹性创新能力促进塑性创新能力的形成,弹性创新能力和塑性创新能力都正向影响企业绩效。

本研究对深刻理解创新能力、动态能力和企业绩效之间的关系做出了理论贡献。首先,尽管以往研究致力于探讨创新能力的本质,然而,创新能力反弹和持续这一普遍现象被忽视。本研究基于创新能力的反弹性和持续性的特质,提出了弹性创新能力和塑性创新能力的概念,并开发出了有效可信的量表,拓展了创新能力的相关知识和研究。其次,本研究提出的弹性和塑性创新能力发展了动态能力理论。本研究认为弹性创新能力虽然能够快速响应外部环境的变化,但是并未形成创新的稳定流程,并不是真正的能力,也就不是动态能力;塑性创新能力形成了创新的稳定路径和流程,是真正的能力,是动态能力形成的基础。本研究识别出了什么是真正的动态能力,并指出塑性创新能力才是动态能力形成的基础,丰富了动态能力的相关研究。最后,本研究从企业行为理论的视角揭示了弹性和塑性创新能力形成的微观作用机理,以及弹性创新能力和塑性创新能力对企业绩效的

不同影响机制。本研究识别并发现了过去绩效促进弹性创新能力的形成，组织期望促进塑性创新能力的形成。同时，也发现了弹性创新能力和塑性创新能力对企业绩效的不同作用机制：弹性创新能力未能形成稳固的创新路径，只能短期的促进企业绩效的提升，塑性创新能力形成了稳固的创新路径，能够持续促进企业绩效的提升。

本研究对于企业创新能力和绩效的提升具有重要的实践意义：（1）企业的管理者应该重视增强企业的弹性和塑性创新能力，从而促进企业绩效的提升。弹性创新能力是灵活而短暂的，只能短暂的提高企业绩效，塑性创新能力是稳固而持久的，能持续提高企业的绩效；并且，塑性创新能力对企业绩效的作用效果要显著的强于弹性创新能力，企业应重视弹性和塑性创新能力的提升，尤其是塑性创新能力，进而促进企业绩效的提升；（2）企业的管理者应该充分利用以往绩效和组织期望增强企业的弹性和塑性创新能力。研究表明以往绩效正向影响弹性创新能力，组织期望正向影响塑性创新能力，企业的管理者应充分利用以往绩效开展创新活动促进短期而灵活的创新能力的提升，并借助于组织期望促进创新活动的开展，从而形成企业稳固持久的创新的能力；（3）企业的管理者应重视弹性创新能力向塑性创新能力的转化。研究表明，弹性创新能力正向影响塑性创新能力。弹性创新能力对企业绩效的促进作用是短暂的，而塑性创新能力对企业绩效的促进作用是持久的。企业应重视将弹性创新能力转化为塑性创新能力，从而持续地促进企业绩效的提升。

供稿：学科与科研管理办公室 编辑：姜娜 责编：曹文涛